

5 ans après son lancement, l'influence sur Twitter se mesure enfin !

Edelman lance TweetLevel, le 1^{er} outil de mesure de l'influence sur Twitter, accessible à tous gratuitement. Edelman lance simultanément BlogLevel.

A 1 an d'échéances électorales majeures, et à l'occasion du cinquième anniversaire de Twitter, Edelman présente le premier classement des parlementaires les plus actifs et les plus influents du monde digital en utilisant son nouvel outil TweetLevel

Paris, 19 juillet 2011 - Edelman, premier groupe mondial indépendant de relations publiques, annonce les lancements de BlogLevel et de TweetLevel, deux outils gratuits qui permettent de mesurer l'influence digitale des bloggers et des utilisateurs de Twitter. A cette occasion, Edelman publie le premier classement des personnalités politiques membres du parlement les plus influentes sur Twitter.

BlogLevel et TweetLevel offrent un nouvel outil d'intelligence, utilisant un algorithme propriétaire qui note les bloggers et les utilisateurs de Twitter en fonction de leur influence digitale, quels que soient leur langue et leur pays. Chaque blogueur ou utilisateur de Twitter est noté selon quatre critères qui sont l'influence globale, la popularité, l'engagement et la confiance. Il s'agit donc d'une mesure à la fois quantitative et qualitative pour rendre compte de la réalité de l'influence en ligne. Les personnes les mieux notées sont celles qui publient des idées originales, amplifiées par d'autres et qui dialoguent le plus sincèrement avec leurs abonnés (« followers »).

Christophe Ginisty, European Technology- Digital Evangelist pour Edelman EMEA, précise : « *la mise en ligne pour le grand public de Tweetlevel et de Bloglevel est une initiative d'Edelman qui vise à renforcer la pertinence de l'observation des mécanismes d'influence sur Internet. Ces deux solutions d'une très grande puissance sont le fruit d'une longue expérience dans la conception et le pilotage de campagnes sur les divers médias sociaux. Cette expérience nous a permis de déterminer les critères les plus pertinents et les plus pointus pour mesurer la réalité du bruit du net, bien au-delà des outils statistiques présents sur le marché* ».

BlogLevel and TweetLevel ont été testés par plus de 400 personnes dont des professeurs d'université, des analystes du secteur industriel, des professionnels du marketing et des journalistes. Ils permettent d'identifier les utilisateurs les plus pertinents et les plus influents sur un sujet, l'amplitude du buzz et du bruit dans un domaine particulier, les conversations qu'ont les internautes et les liens qu'ils partagent, les thématiques de prédilection des utilisateurs et ceux qui les influencent.

BlogLevel et TweetLevel et leurs algorithmes se distinguent des outils de mesure existants à plusieurs titres :

- **Des mesures distinctes pour les « créateurs d'idées » et les « amplificateurs »** : BlogLevel et TweetLevel distinguent les « créateurs d'idées » – ceux qui sont à l'origine des idées ou qui sont les premiers à faire émerger une information – et les « amplificateurs » qui diffusent les idées d'autres personnes.
- **Le ratio de diffusion des conversations** : TweetLevel donne un meilleur classement aux personnes qui engagent des conversations et qui diffusent des contenus pertinents comparativement à celles qui partagent simplement leur point de vue.

Il est à noter que l'on peut effectuer des recherches sur Tweetlevel et Bloglevel autour d'une personnalité ou autour d'un sujet. Il est en effet très simple de sélectionner une thématique dans n'importe quelle

langue et de voir immédiatement quels sont les blogueurs ou les « twittos » qui ont le plus et le mieux parlé du sujet en question. Là encore, les résultats sont classés par influence, popularité, engagement ou confiance.

Première utilisation de Tweetlevel en France : le classement des parlementaires français les plus influents

Tristan d’Avezac et Julien Mayer, en charge de l’expertise Affaires Publiques d’Edelman Paris, précisent : « Si les parlementaires français ont massivement investi la toile, l’utilisation des outils digitaux est encore à l’ère du 1.0 pour la plupart d’entre eux. Près de la moitié des parlementaires ne sont pas véritablement actifs sur le web 2.0, probablement en raison d’un décalage de génération. Les contenus sont rarement mis à jour. Facebook et Twitter sont plus utilisés comme une caisse de résonance de leurs actions que comme un outil d’échange et de conversation avec les citoyens. Nous sommes aujourd’hui aux prémices d’une révolution dans la conduite des campagnes électorales dont les élus n’ont pas encore saisi toute l’ampleur. »

Top 30 députés par Influence

Classement (1 à 10)	Nom du député	Classement (11 à 20)	Nom	Classement (21 à 30)	Nom
1	Nicolas Dupont-Aignan (DLR)	11	Delphine Batho (PS)	21	Corinne Erhel (PS)
2	Lionel Tardy (UMP)	12	François Hollande (PS)	22	Christophe Bouillon (PS)
3	J.C. Cambadellis (PS)	13	Sandrine Mazetier (PS)	23	Isabelle Vasseur (UMP)
4	Jean-Marc Ayrault (PS)	14	Victorin Lurel (PS)	24	Guy Chambeftot (PS)
5	Claude Bartolone (PS)	15	Yves Jégo (UMP)	25	Jean-François Copé (UMP)
6	Arnaud Montebourg (PS)	16	Pierre Moscovici (PS)	26	Laurent Fabius (PS)
7	Pascal Terrasse (PS)	17	Elisabeth Guigou (PS)	27	Christian Paul (PS)
8	Laure de La Raudière (UMP)	18	Olivier Dussopt (PS)	28	Michèle Delaunay (PS)
9	François Bayrou (MODEM)	19	Gaëtan Gorce (PS)	29	Nicolas Perruchot (NC)
10	Yannick Favennec (UMP)	20	Thierry Mariani (UMP)	30	Valérie Boyer (UMP)

Top 10 députés par dimension

POPULARITY La popularité est proportionnelle au nombre d'abonnés		ENGAGEMENT L'engagement mesure l'interaction avec les autres abonnés de Twitter, notamment la capacité et la rapidité à répondre aux messages qui vous concernent ou vous interpellent		TRUST La confiance mesure la façon dont les tweets sont repris et retweetés par les autres.	
1	Arnaud Montebourg (PS)	1	Nicolas Dupont-Aignan (DLR)	1	Nicolas Dupont-Aignan (DLR)
2	François Hollande (PS)	2	Lionel Tardy (UMP)	2	Arnaud Montebourg (PS)
3	Lionel Tardy (UMP)	3	Jean-Marc Ayrault (PS)	3	J.C. Cambadellis (PS)
4	François Bayrou (MODEM)	4	J.C. Cambadellis (PS)	4	Lionel Tardy (UMP)
5	Jean-Marc Ayrault (PS)	5	Pascal Terrasse (PS)	5	Jean-Marc Ayrault (PS)
6	Laurent Fabius (PS)	6	Arnaud Montebourg (PS)	6	François Bayrou (MODEM)
7	Thierry Mariani (UMP)	7	Delphine Batho (PS)	7	Pascal Terrasse (PS)
8	Laure de La Raudière (UMP)	8	François Bayrou (MODEM)	8	François Hollande (PS)
9	Nicolas Dupont-Aignan (DLR)	9	Laure de La Raudière (UMP)	9	Delphine Batho (PS)
10	Pierre Moscovici (PS)	10	Claude Bartolone (PS)	10	Yves Jégo (UMP)

Top 30 sénateurs par Influence

Classement (1 à 10)	Nom du sénateur	Classement (11 à 20)	Nom	Classement (21 à 30)	Nom
1	Gérard Collomb (PS)	11	Jean-Michel Baylet (RDSE)	21	Christian Demuyne (UMP)
2	Jean-Pierre Chevènement (RDSE)	12	Jean-Claude Gaudin (UMP)	22	Daniel Percheron (PS)
3	Roger Madec (PS)	13	Alain Le Vern (PS)	23	Jean-Paul Virapoulle (UMP)
4	François Rebsamen (PS)	14	Richard Yung (PS)	24	Jean-François Le Grand (NI)
5	David Assouline (PS)	15	Claudine Lepage (PS)	25	Eliane Assassi (PC)
6	Jean Arthuis (UC)	16	Dominique Voynet (EELV)	26	Roland Ries (PS)
7	Jean-Noël Guérini (PS)	17	Michael Magras (UMP)	27	Charles Pasqua (UMP)
8	Marie-Christine Blandin (EELV)	18	Fabienne Keller (UMP)	29	Jean-Paul Alduy (UMP)
9	Jean-Pierre Plancade (RDSE)	19	Denis Badré (Union centriste)	29	Ronan Kerdraon (PS)
10	Raymond Couderc (UMP)	20	Philippe Madrelle (PS)	30	Laurent Bétéille (UMP)

Top 10 sénateurs par dimension

POPULARITY La popularité est proportionnelle au nombre d'abonné		ENGAGEMENT L'engagement mesure l'interaction avec les autres abonnés de Twitter, notamment la capacité et la rapidité à répondre aux messages qui vous concernent ou vous interpellent		TRUST La confiance mesure la façon dont les tweets sont repris et retweetés par les autres.	
1	Jean-Pierre Chevènement (RDSE)	1	Gérard Collomb (PS)	1	Jean-Pierre Chevènement (RDSE)
2	Roger Madec (PS)	2	Jean-Pierre Chevènement (RDSE)	2	Gérard Collomb (PS)
3	Gérard Collomb (PS)	3	François Rebsamen (PS)	3	David Assouline (PS)
4	François Rebsamen (PS)	4	Roger Madec (PS)	4	Jean Arthuis (UC)
5	David Assouline (PS)	5	David Assouline (PS)	5	François Rebsamen (PS)
6	Jean Arthuis (UC)	6	Jean Arthuis (UC)	6	Roger Madec (PS)
7	Jean-Claude Gaudin (UMP)	7	Jean-Pierre Plancade (RDSE)	7	Jean-Claude Gaudin (UMP)
8	Dominique Voynet (EELV)	8	Jean-Michel Baylet (RDSE)	8	Marie-Christine Blandin (EELV)
9	Fabienne Keller (UMP)	9	Jean-Claude Gaudin (UMP)	9	Jean-Noël Guérini (PS)
10	Jean-Noël Guérini (PS)	10	Claudine Lepage (PS)	10	Dominique Voynet (EELV)

Contact Presse

Kristina Duff – Edelman – kristina.duff@edelman.com – Tel. (+33) 1 56 69 75 29

Simon Lorcy – Edelman – simon.lorcy@edelman.com – Tel. (+33) 1 56 69 75 20

Pour plus d'information sur BlogLevel et TweetLevel : www.edelman.com/influence.

TweetLevel: <http://tweetlevel.edelman.com> / BlogLevel : <http://bloglevel.edelman.com>

A propos d'Edelman

Edelman est le premier réseau indépendant de relations publiques et compte 54 bureaux et 4 000 collaborateurs dans le monde. Edelman a été reconnu par Advertising Age comme l'agence de relations publiques la mieux classée de la décennie, agence de l'année 2010 par l'European Excellence Awards, agence de la décennie par Holmes Report. Edelman EMEA a remporté le Sabre Award EMEA 2011 catégorie Affaires publiques et est aussi Agence digitale Européenne de l'année aux mêmes sabre awards EMEA. Edelman possède des entreprises spécialisées telles que Blue (publicité), StrategyOne (recherche), Ruth (marketing), DJE Science (formation médicale /édition et communications scientifiques) et MATTER (sports, parrainage, et loisirs). Visitez www.edelman.com pour plus d'information.